新闻学 专业 法治新闻、传播法与传播伦理、

网络与新媒体、媒介经营管理 方向硕士生

 2015—2016学年第二学期课程表

2014级第四学期 人数 人

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课 程****代 码** | **性质** | **学分** | **课时** | **星期** | **节次** | **教室** | **授课人** | **职称** | **备注**(专业方向) |
| 1 | 第二外国语(日、德、意) | 1080000402/04/06 | 选修 | 2 | 72 | 三 | 6-9 |  | 外国语学院 |  | 1-18周 |
| 2 | 学年论文 | 1290001112 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 读书报告 | 1290001102 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 法学理论 专业 法治新闻、传播法与传播伦理 方向硕士生

 2015—2016学年第二学期课程表

2014级第四学期 人数 人

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课 程****代 码** | **性质** | **学分** | **课时** | **星期** | **节次** | **教室** | **授课人** | **职称** | **备注**(专业方向) |
| 1 | 第二外国语(日、德、意) | 1080000402/04/06 | 选修 | 2 | 72 | 三 | 6-9 |  | 外国语学院 |  | 1-18周 |
| 2 | 学年论文 | 1290001112 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 读书报告 | 1290001102 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 传播学 专业 商业传播、文化传播、政治传播、

媒介经营管理 方向硕士生

 2015—2016学年第二学期课程表

2014级第四学期 人数 人

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课 程****代 码** | **性质** | **学分** | **课时** | **星期** | **节次** | **教室** | **授课人** | **职称** | **备注**(专业方向) |
| 1 | 第二外国语(日、德、意) | 1080000402/04/06 | 选修 | 2 | 72 | 三 | 6-9 |  | 外国语学院 |  | 1-18周 |
| 2 | 学年论文 | 1290001112 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | 读书报告 | 1290001102 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

 新闻学 专业 法治新闻、传播法与传播伦理、

网络与新媒体 方向硕士生

 2015—2016学年第二学期课程表

2015级第二学期 人数 人

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课 程****代 码** | **性质** | **学分** | **课时** | **星期** | **节次** | **教室** | **授课人** | **职称** | **备注**(专业方向) |
| 1 | 第一外国语（英、日、俄） | 1080000101/02/03 | 学位 | 4 | 72 | 三 | 6-9 |  | 外国语学院 |  | 1-18周 |
| 2 | 马克思主义与社会科学方法论 |  | 学位 | 1 | 18 | 四 | 1-5 |  | 马克思主义学院 |  | 1-5周 |
| 3 | 补修课 |  | 补课 | 2 | 36 | 三 | 10-13 |  | 各学院 |  | 1-9周 |
| 4 | 传播学理论 | 10301222101030122610 | 学位选修 | 32 | 54 | 三 | 1-5 | 科地104 | 王天铮 | 副教授 | 1-11周（44人以上） |
| 5 | 新媒体理论与实务 | 10301222151030122615 | 学位选修 | 32 | 54 | 一 | 10-13 | 科地104 | 陆小华 | 教授 | 1-14周（44人以上） |
| 6 | 社会调查统计方法 | 1050302407 | 选修 | 2 | 36 | 五 | 1-5 | 新B112 | 毕秋灵 | 副教授 | 1-8周 |
| 7 | 传播伦理研究 | 1050302408 | 选修 | 2 | 36 | 一 | 6-9 | 教307 | 阴卫芝 | 教授 | 1-9周（请于新闻伦理与实践安排同一间教室，44人） |
| 8 | 法治广播电视新闻研究 | 1050302409 | 选修 | 2 | 36 | 五 | 1-5 | 新B112 | 史兴庆 | 讲师 | 9-16周 |
| 9 | 法治新闻案例研究 | 1030122424 | 选修 | 2 | 36 | 四 | 10-13 | 新B104 | 刘徐州 | 副教授 | 10-18周 |
| 10 | 新媒体营销 | 1030122425 | 选修 | 2 | 36 | 二 | 10-13 | 新B113 | 崔凯 | 讲师 | 1-9周 |
| 11 | 新媒体技术与产品研究 | 1050302410 | 选修 | 2 | 36 | 二 | 1-5 | 新B113 | 郑满宁 | 讲师 | 1-8周 |
| 12 | 移动媒体产品设计制作 | 1050302411 | 选修 | 2 | 36 | 四 | 6-9 |  | 杨明 |  | 1-9周昌平校区厚德楼311 |
| 13 | 传播法学 | 1030122304 | 选修 | 2 | 36 | 一 | 1-5 | 321 | 姚泽金 | 副教授 | 1-8周 |
| 14 | 互联网法律专题研究（互联网法律实务） | 1050311407 | 选修 | 2 | 36 | 四 | 6-9 | 306 | 朱巍 | 副教授 | 10-18周 |
| 15 | 广电法专题研究 | 1050302413 | 选修 | 2 | 36 | 一 | 1-5 | 321 | 姚泽金 | 副教授 | 9-16周 |
| 16 | 文献阅读与综述 | 1290000150 |  |  |  |  |  |  |  |  | 两学年四篇，一共两学分 |
| 17 | 学年（科研）论文 | 1290001111 |  |  |  |  |  |  |  |  | 两学年两篇篇，一共两学分 |

 法学理论 专业 法治新闻、传播法与传播伦理、

方向硕士生

 2015—2016学年第二学期课程表

2015级第二学期 人数 人

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课 程****代 码** | **性质** | **学分** | **课时** | **星期** | **节次** | **教室** | **授课人** | **职称** | **备注**(专业方向) |
| 1 | 第一外国语（英、日、俄） | 1080000101/02/03 | 学位 | 4 | 72 | 三 | 6-9 |  | 外国语学院 |  | 1-18周 |
| 2 | 马克思主义与社会科学方法论 |  | 学位 | 1 | 18 | 四 | 1-5 |  | 马克思主义学院 |  | 1-5周 |
| 3 | 补修课 |  | 补课 | 2 | 36 | 三 | 10-13 |  | 各学院 |  | 1-9周 |
| 4 | 传播学理论 | 10301222101030122610 | 学位选修 | 32 | 54 | 三 | 1-5 | 科地104 | 王天铮 | 副教授 | 1-11周（44人以上） |
| 5 | 新媒体理论与实务 | 10301222151030122615 | 学位选修 | 32 | 54 | 一 | 10-13 | 科地104 | 陆小华 | 教授 | 1-14周（44人以上） |
| 6 | 社会调查统计方法 | 1050302407 | 选修 | 2 | 36 | 五 | 1-5 | 新B112 | 毕秋灵 | 副教授 | 1-8周 |
| 7 | 传播伦理研究 | 1050302408 | 选修 | 2 | 36 | 一 | 6-9 | 307 | 阴卫芝 | 教授 | 1-9周（请于新闻伦理与实践安排同一间教室，44人） |
| 8 | 法治广播电视新闻研究 | 1050302409 | 选修 | 2 | 36 | 五 | 1-5 | 新B112 | 史兴庆 | 讲师 | 9-16周 |
| 9 | 法治新闻案例研究 | 1030122424 | 选修 | 2 | 36 | 四 | 10-13 | 新B104 | 刘徐州 | 副教授 | 10-18周 |
| 10 | 新媒体营销 | 1030122425 | 选修 | 2 | 36 | 二 | 10-13 | 新B113 | 崔凯 | 讲师 | 1-9周 |
| 11 | 新媒体技术与产品研究 | 1050302410 | 选修 | 2 | 36 | 二 | 1-5 | 新B113 | 郑满宁 | 讲师 | 1-8周 |
| 12 | 移动媒体产品设计制作 | 1050302411 | 选修 | 2 | 36 | 四 | 6-9 |  | 杨明 |  | 1-9周昌平校区厚德楼311 |
| 13 | 传播法学 | 1030122304 | 选修 | 2 | 36 | 一 | 1-5 | 321 | 姚泽金 | 副教授 | 1-8周 |
| 14 | 互联网法律专题研究（互联网法律实务） | 1050311407 | 选修 | 2 | 36 | 四 | 6-9 | 306 | 朱巍 | 副教授 | 10-18周 |
| 15 | 广电法专题研究 | 1050302413 | 选修 | 2 | 36 | 一 | 1-5 | 321 | 姚泽金 | 副教授 | 9-16周 |
| 16 | 文献阅读与综述 | 1290000150 |  |  |  |  |  |  |  |  | 两学年四篇，一共两学分 |
| 17 | 学年（科研）论文 | 1290001111 |  |  |  |  |  |  |  |  | 两学年两篇篇，一共两学分 |

传播学 专业 商业传播、文化传播、政治传播、

媒介经营管理方向硕士生

 2014—2015学年第二学期课程表

2015级第二学期 人数 人

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课 程****代 码** | **性质** | **学分** | **课时** | **星期** | **节次** | **教室** | **授课人** | **职称** | **备注**(专业方向) |
| 1 | 第一外国语（英、日、俄） | 1080000101/02/03 | 学位 | 4 | 72 | 三 | 6-9 |  | 外国语学院 |  | 1-18周 |
| 2 | 马克思主义与社会科学方法论 | 1230000103 | 学位 | 1 | 18 | 四 | 1-5 |  | 马克思主义学院 |  | 1-5周 |
| 3 | 补修课 |  | 补课 | 2 | 36 | 三 | 10-13 |  | 各学院 |  | 1-9周 |
| 4 | 传播学理论 | 10301222101030122610 | 学位选修 | 32 | 54 | 三 | 1-5 | 科地104 | 王天铮 | 副教授 | 1-11周44人以上 |
| 5 | 新媒体理论与实务 | 10301222151030122615 | 学位选修 | 32 | 54 | 一 | 10-13 | 科地104 | 陆小华 | 教授 | 1-14周44人以上 |
| 6 | 传播伦理研究 | 1050302408 | 选修 | 2 | 36 | 一 | 6-9 | 307 | 阴卫芝 | 教授 | 1-9周 |
| 7 | 社会调查统计方法 | 1050302407 | 选修 | 2 | 36 | 五 | 1-5 | 新B112 | 毕秋灵 | 副教授 | 1-8周 |
| 8 | 新媒体营销 | 1030122425 | 选修 | 2 | 36 | 二 | 10-13 | 新B113 | 崔凯 | 讲师 | 1-9周 |
| 9 | 新媒体技术与产品研究 | 1050302410 | 选修 | 2 | 36 | 二 | 1-5 | 新B113 | 郑满宁 | 讲师 | 1-8周 |
| 10 | 受众研究 | 1050301416 | 选修 | 2 | 36 | 二 | 1-5 | 新B113 | 孟盈 | 副教授 | 9-16周 |
| 11 | 政治传播学 | 1050301417 | 选修 | 2 | 36 | 五 | 6-9 | 新B112 | 王天铮邓力 | 副教授讲师 | 10-18周 |
| 12 | 媒介管理研究 | 1050301603 | 选修 | 2 | 36 | 二 | 1-5 | 322 | 鞠宏磊 | 副教授 | 1-8周 |
| 13 | 传播社会学 | 1050302414 | 选修 | 2 | 36 | 五 | 6-9 | 新B112 | 张森 | 副教授 | 1-9周 |
| 14 | 文献阅读与综述 | 1290000150 |  |  |  |  |  |  |  |  | 两学年四篇，一共两学分 |
| 15 | 学年（科研）论文 | 1290001111 |  |  |  |  |  |  |  |  | 两学年两篇，一共两学分 |

 法律硕士（非法学） 专业 传播法

方向硕士生

 2014—2015学年第二学期课程表

2015级第二学期 人数 人

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **课程名称** | **课 程****代 码** | **性质** | **学分** | **课时** | **星期** | **节次** | **教室** | **授课人** | **职称** | **备注**(专业方向) |
| 1 | 第一外国语（英、日、俄） | 1080000101/02/03 | 学位 | 4 | 72 | 三 | 6-9 |  | 外国语学院 |  | 1-18周 |
| 2 | 马克思主义与社会科学方法论 |  | 学位 | 1 | 18 | 四 | 1-5 |  | 马克思主义学院 |  | 1-5周 |
| 3 | 自然辩证法概论 |  | 学位 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | 补修课 |  | 补课 | 2 | 36 | 三 | 10-13 |  | 各学院 |  | 1-9周 |
| 5 | 文献阅读与综述 | 1290000150 |  |  |  |  |  |  |  |  | 两学年四篇，一共两学分 |
| 6 | 侵权行为法 | 1030105404 | 选修 | 2 | 36 | 三 | 1-5 | 207 | 尹志强/陈汉 |  | 1-8周 |
| 7 | 知识产权法总论 |  | 学位 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | 著作权法 |  | 学位 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | 行政法学与行政诉讼法 |  | 学位 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 10 | 传播法学 | 1030122304 | 选修 | 2 | 36 | 一 | 1-5 | 321 | 姚泽金 | 副教授 | 1-8周 |
| 11 | 传播学理论 | 10301222101030122610 | 学位选修 | 32 | 54 | 三 | 1-5 | 科地104 | 王天铮 | 副教授 | 1-11周44人以上 |
| 12 | 新媒体理论与实务 | 10301222151030122615 | 学位选修 | 32 | 54 | 一 | 10-13 | 科地104 | 陆小华 | 教授 | 1-14周44人以上 |
| 13 | 互联网法律专题研究（互联网法律实务） | 1050311407 | 限选 | 2 | 36 | 四 | 6-9 | 306 | 朱巍 | 副教授 | 10-18周 |
| 14 | 新闻伦理与实践 | 1050302415 | 限选 | 2 | 36 | 一 | 6-9 | 307 | 阴卫芝 | 教授 | 1-9周（请于传播伦理研究安排同一间教室，44人） |
| 15 | 移动媒体产品设计制作 | 1050302411 | 选修 | 2 | 36 | 四 | 6-9 |  | 杨明 |  | 1-9周昌平校区厚德楼311 |
| 16 | 新媒体营销 | 1030122425 | 选修 | 2 | 36 | 二 | 10-13 | 新B113 | 崔凯 | 讲师 | 1-9周 |
| 17 | 广电法专题研究 | 1050302413 | 选修 | 2 | 36 | 一 | 1-5 | 321 | 姚泽金 | 副教授 | 9-16周 |
| 18 | 社会调查统计方法 | 1050302407 | 选修 | 2 | 36 | 五 | 1-5 | 新B112 | 毕秋灵 | 副教授 | 1-8周 |

**课 程 进 度 表**

课程名称 社会调查统计方法 专 业新闻学、法学理论专业、传播学专业、法硕 年 级 2015

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 1 | 数据录入与预处理 | 5 | 毕秋灵 | 副教授 |  |
| 2 | 数据分布特征的描述与分析 | 5 | 毕秋灵 | 副教授 |  |
| 3 | 参数检验与非参数检验 | 5 | 毕秋灵 | 副教授 |  |
| 4 | 方差分析 | 5 | 毕秋灵 | 副教授 |  |
| 5 | 多元回归分析 | 5 | 毕秋灵 | 副教授 |  |
| 6 | 聚类分析与因子分析 | 5 | 毕秋灵 | 副教授 |  |
| 7 | 对应分析与信度分析 | 5 | 毕秋灵 | 副教授 |  |
| 8 | 课程内容总结与考核 | 1 | 毕秋灵 | 副教授 |  |

**课 程 进 度 表**

课程名称 传播学理论 专 业 新闻学与法学理论专业、传播学专业 年 级 2014

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 1 | 传播学理论版图与相关研究 | 5 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 2 | 象征性互动理论 | 5 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 3 | 修辞术、叙事范式 | 5 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 4 | 传播者研究 | 5 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 5 | 受众研究 | 5 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 6 | 受众研究（实践教学） | 5 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 7 | 新媒体研究 | 5 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 8 | 舆论研究 | 5 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 9 | 危机传播研究 | 5 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 10 | 批判学派 | 5 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 11 | 考试 | 4 | 王天铮 | 副教授 |  |

**课 程 进 度 表**

课程名称 政治传播学 专 业 传播学 年 级 2015

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 10 | 课程导论：政治传播学发展脉络  | 4 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 11 | 关键概念（一）：公众与公众意见（民意/舆论） | 4 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 12 | 关键概念（二）：民主，传播与政治表达 | 4 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 13 | 政治传播效果：劝服研究范式及舆论的功效 | 4 | 王天铮 | 副教授 |  |
| 14 | 媒体，公民社会与国家 | 4 | 邓力 |  讲师 |  |
| 15 | 社会转型与媒体转型对媒体公共性的重塑 | 4 | 邓力 | 讲师 |  |
| 16 | 媒体与集体行动 | 4 | 邓力 | 讲师 |  |
| 17 | 新媒体与社会动员新模式 | 4 | 邓力 | 讲师 |  |
| 18 | 考试 | 4 | 王天铮 | 副教授 |  |

**课程进度表**

课程名称 传播法学 专业 新闻学 法学理论 年级 2015 课时36学时

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课程内容** | **课时** | **教师** | **职称** |
|  | 新闻传播法制史研究 | 5 | 姚泽金 | 副教授 |
|  | 传播法哲学研究 | 5 | 姚泽金 | 副教授 |
|  | 表达自由理论与制度 | 5 | 姚泽金 | 副教授 |
|  | 宪法规范与言论出版新闻自由 | 5 | 姚泽金 | 副教授 |
|  | 大众传播与国家安全和社会秩序 | 5 | 姚泽金 | 副教授 |
|  | 大众传播与司法系统大众传播与人格权保护 | 5 | 姚泽金 | 副教授 |
|  | 传媒产业相关法律制度 | 5 | 姚泽金 | 副教授 |
|  | 我国新闻传媒的行政规范 | 5 | 姚泽金 | 副教授 |

**课 程 进 度 表**

课程名称 广电法专题研究 专 业 新闻学、法理学、法硕 年 级 2015

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 9 | 我国广播电视发展现状与立法制度 | 5 | 姚泽金 | 副教授 |  |
| 10 | 广播电视监管理论与制度 | 5 | 姚泽金 | 副教授 |  |
| 11 | 广播电视许可制度与所有权制度 | 5 | 姚泽金 | 副教授 |  |
| 12 | 广播电视节目制度与内容监管 | 5 | 姚泽金 | 副教授 |  |
| 13 | 广播电视网络制度与三网融合 | 5 | 姚泽金 | 副教授 |  |
| 14 | 广播电视商业化活动的管制与知识产权保护 | 5 | 姚泽金 | 副教授 |  |
| 15 | 电影审查制度 | 5 | 姚泽金 | 副教授 |  |
| 16 | 互联网电视的监管问题 | 5 | 姚泽金 | 副教授 |  |

**课 程 进 度 表**

课程名称 传播社会学 专 业 传播学 年 级 2015

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 1 | 传播视野下的现代社会 | 4 | 张森 |  |  |
| 2 | 传播社会学：一个既成熟又年轻的学科 | 4 | 张森 |  |  |
| 3 | 传播与人的社会化 | 4 | 张森 |  |  |
| 4 | 传播与社会生活 | 4 | 张森 |  |  |
| 5 | 传播与社会舆论 | 4 | 张森 |  |  |
| 6 | 传播与社会整合 | 4 | 张森 |  |  |
| 7 | 传播与社会发展 | 4 | 张森 |  |  |
| 8 | 社会决定传播 | 4 | 张森 |  |  |
| 9 | “媒介化现代”的来临 | 4 | 张森 |  |  |

**课 程 进 度 表**

课程名称 互联网法律专题研究 专 业 新闻、法理、法硕 年 级 2015

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 10 | 互联网法律概述 | 4 | 朱巍 | 副教授 |  |
| 11 | 网络人格权与人格权保护 | 4 | 朱巍 | 副教授 |  |
| 12 | 通知删除规则与红旗规则 | 4 | 朱巍 | 副教授 |  |
| 13 | 虚拟人格与网络实名制 | 4 | 朱巍 | 副教授 |  |
| 14 | 互联网版权的法律对策 | 4 | 朱巍 | 副教授 |  |
| 15 | 互联网财产与继承 | 4 | 朱巍 | 副教授 |  |
| 16 | 网络转载与网络侵权抗辩 | 4 | 朱巍 | 副教授 |  |
| 17 | 典型网络案件判例研讨 | 4 | 朱巍 | 副教授 |  |
| 18 | 典型网络案件判例研讨 | 4 | 朱巍 | 副教授 |  |

**课 程 进 度 表**

课程名称 新媒体营销 专 业 新闻学、传播学、法硕 年 级 2015

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 1 | 新媒体时代的市场营销理论 | 4 | 崔凯 | 讲师 |  |
| 2 | 新媒体：品牌、广告与公关 | 4 | 崔凯 | 讲师 |  |
| 3 | 精准营销：Google模式 | 4 | 崔凯 | 讲师 |  |
| 4 | 社会化媒体营销 | 4 | 崔凯 | 讲师 |  |
| 5 | 大数据时代与市场营销 | 4 | 崔凯 | 讲师 |  |
| 6 | 手机平台：内容型App营销 | 4 | 崔凯 | 讲师 |  |
| 7 | 手机平台：工具型App营销 | 4 | 崔凯 | 讲师 |  |
| 8 | 新媒体营销的效果测量 | 4 | 崔凯 | 讲师 |  |
| 9 | 新媒体营销的边界与伦理 | 4 | 崔凯 | 讲师 |  |

**课 程 进 度 表**

课程名称 新媒体技术和产品趋势 专 业 新闻学、法学理论专业、传播学专业媒介经营管理 年 级 2015级

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **周次** | **课 程 内 容** | **课时** | **授课人** | **职 称** | **备 注** |
| 1 | 论坛和贴吧的现状和发展趋势 | 5 | 郑满宁 | 讲师 |  |
| 2 | 视频音频内容分享网站 | 5 | 郑满宁 | 讲师 |  |
| 3 | 纯社交网络的发展趋势 | 5 | 郑满宁 | 讲师 |  |
| 4 | 博客和微博的内容生产机制 | 5 | 郑满宁 | 讲师 |  |
| 5 | 微信和即时通讯的内容生产机制 | 5 | 郑满宁 | 讲师 |  |
| 6 | 问答和百科的内容生产和运营 | 5 | 郑满宁 | 讲师 |  |
| 7 | 电子商务网站和应用 | 5 | 郑满宁 | 讲师 |  |
| 8 | 总结和答疑以及作业交接 | 1 | 郑满宁 | 讲师 |  |